

Ledelsespåtegning.

Ledelsen har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 2015/2016 for Kliple´ Mærken.

Årets mærken, der traditionerne tro var en blanding af kendte aktiviteter og indslag og nye tiltag, nød i 2016 godt af fint dansk sommervejr.

Det har en positiv effekt på både antallet af gæster og deres købelyst.

Onsdag aften var den traditionelle, gratis kirkekoncert afløst af en koncert med Peter Viskinde, hvortil der skulle betales en lille entré. Desværre var kirken ikke helt fyldt, og læren var at arrangementet kunne have tålt en geografisk større annoncering.

Torsdag aften var der lottospil og børnedisco på programmet. Begge arrangementer med et stigende og tilfredsstillende deltagerantal.

Fredag er seniorfrokosten ikke alene en kær tradition for byens ældre borgere, men også en bæredygtig aktivitet, når omkostningerne til musik, som i år, kan holdes på et fornuftigt niveau.

Fredag aften er temafesten nu blevet et fast indslag, som også i år indeholdt speciel oppyntning af teltet, specialbar passende til emnet – Bondebal – og til temaet passende påklædning af bar personalet. Festligt er det at også mange af gæsterne møder op i fantasifulde udklædninger svarende til temaet.

Deltagerantallet til buffét spisningen var desværre lidt lavere end sidste år mens salget af billetter i døren efter spisningen steg tilsvarende. Samlet set er resultatet desværre en mindre tilbagegang i dækningsbidraget. Komitéen tror stadig på, at en positiv udvikling er sat i gang og at konceptet holder i en årrække endnu.

Lørdag morgen var der igen gratis morgenkaffe, som var pænt besøgt, men det danske sommervejr holdt formentlig nogen hjemme.

På hestemarkedspladsen har hestemarkedsudvalget nu arbejdet med indretningen af pladsen i et par år, og det giver nu positive tilbagemeldinger.

Lørdag aften fik et boost i 2015 med et væsentligt højere musikbudget og Infernal på plakaten.

I år var budgettet sat en tak ned og bandet L.I.G.A. var hyret til at underholde det yngre publikum. Det var desværre ikke så stor en sællert som Infernal og deltagerantallet faldt med ca. 250, hvilket også resulterer i en faldende omsætning i baren.

Når aftenen samlet set alligevel bidrager med et højere beløb til bundlinjen end i 2015, skyldes det primært besparelsen på musikken og at entréen er sat op fra 100 til 150 kr.

Lørdag aften bød på et nyt initiativ i Cafételtet, nemlig ølsmagning, biksemad og efterfølgende underholdning med bandet John Mogensen Live.

Billetsalget gik lidt trægt i starten men tog fart de sidste dag og endte med udsolgt.

Det lykkedes at ramme et publikum som vi ellers ikke ville have set til fest lørdag aften og de fik en rigtig god aften, med god mad, lidt værtshusstemning og masser af sange til at synge med på.

Resultatet på bundlinjen ligger på niveau med sidste år. Omsætningsfremgangen og entréindtægten opvejes af øget udgift til musikken.

Men det var et vellykket arrangement som efterfølgende har givet meget positiv omtale.

Søndagens program var også i ganske traditionelt med ringridning, diverse underholdning og Kandis på programmet til afslutningsfesten i det store telt.

Desværre faldt børneunderholdningen ikke så heldigt ud i år. Den ramte lidt ved siden af målgruppen aldersmæssigt, så der skal ske noget andet til næste år.

Kandis trækker publikum langvejs fra og i år endda lidt flere deltagere end i 2015 hvilket har resulteret i et lidt højere dækningsbidraget fra søndag aften's fest end i 2015.

Den øgede omsætning sammen med en betydelig besparelse på sodavand, hvor vi for første gang har anvendt 1½ l. flasker til ophældning i stedet for små flasker, gør at stort set alle salgssteder bidrager med et højere indtjeningsbidrag.

Desværre var der ikke fremgang over hele linjen idet vi for første gang, i umindelige tider, ikke kunne sælge alle studepladser. Et problem som flere markeder var ramt af allerede i 2015. Det positive er, at der var efterspørgsel efter flere pladser, blot ikke dem vi havde til rådighed, i det pladserne på den lille kræmmerplads ikke er attraktive nok. Derfor er komitéen allerede nu gået i gang med at arbejde på en omlægning af hele pladsen, således at vi i 2017 kan præsentere en større, sammenhængende kræmmerplads.

Komitéen har igennem hele året været meget fokuseret på at holde omkostningerne på så lavt et niveau som muligt. Hvilket overordnet er lykkedes ganske tilfredsstillende.

Under de givne omstændigheder og den økonomiske indsats der er foretaget, er komitéen overordnet tilfreds med afviklingen og resultatet af årets mærken, hvor resultatet samlet blev en omsætningsfremgang på ca. 3,5%, og en resultatfremgang på ca. 100%. Årets resultat er 187 tkr., en fremgang på 94 tkr. i forhold til 93 tkr. i 2015.

Der er i årets løb installeret et mindre klimaanlæg i lokalerne i Kliple Hallen. Anlægget afskrives over 2 år, som er den resterende afskrivningsperiode for investeringen i indretning af lokalerne.

Der er foretaget en større ombygning og nyindretning af de lejede depotfaciliteter hos Jesper Hansen, Storegade 7, hvilket har øget den samlede lager- og depotkapacitet betydeligt. Samtidig er der indgået en 10 årig lejekontrakt med en nedsat leje i forhold til tidligere år, som kompensation for den varige værdiforbedring af faciliteterne. Investeringen afskrives over lejeperiodens løbetid, altså over 10 år.

Nyindretning og omlægning af festpladsen vil, i det kommende regnskabsår, medføre udgifter til bl.a. omlægning og etablering af vand- og elinstallationer, gravearbejde, flytning af hegn m.m. Komitéen har derfor besluttet at udlodde 150.000 kr. af årets overskud til Kliple Mærkens støttestiftelse af 1984, mens resten konsolideres med henblik på ovenstående.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven, dog under hensyn til den efterfølgende beskrevne regnskabspraksis.

Der er ikke foretaget lageroptælling af uvæsentlige, overskydende beholdninger af engangsartikler og diverse andre forbrugsvarer, der anvendes år efter år, og som udgør en ubetydelig lagerbeholdning.

Der er ikke foretaget periodisering, i henhold til foreningens forskudte regnskabsår, af forbrug af vand, telefon m.m., der af leverandøren afregnes kvartalsvis.

Ikke fakturerede men forventede omkostninger er periodiseret i regnskabet.

Komitéen anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af foreningens aktiver og passiver, den finansielle stilling samt resultatet.

Årsrapporten indstilles til Komitéens godkendelse.

Kliplev, Oktober 2016.